***Vision och kriterier för medlemskap i föreningen Swedish Gardens***

***Vision***

Sverige ska vara en självklar destination för trädgårdsturism och vara en medpart i flera europeiska sammanhang när det gäller tillvaratagandet och utvecklingen av det gemensammaträdgårdskulturarvet.

***Mål***

Att samla Sveriges främsta parker och trädgårdar i en gemensam satsning för att sätta Sverigepå kartan som trädgårdsturistland.

***Syfte***

– Att profilera Sverige som trädgårdsturistland

– Att vara en nationell samhällsaktör

– Att öka de svenska publika parkernas och trädgårdarnas konkurrenskraft

– Att skapa möjligheter för erfarenhets‐ och kompetensutbyten mellan parkerna och

trädgårdarna genom seminarier, utbildningar och master classes

– Att öka kunskapen om och intresset för det gröna kulturarvets betydelse

***Kriterier för medlemskap***

Swedish Gardens är en ekonomisk förening av och för de stora publika parkerna i Sverige.

**Ägande**

Ägandet kan vara offentligt (kommun eller stat), stiftelse eller privat form.

**Service och faciliteter**

Medlemmarna ska sträva efter att på sina anläggningar/parker kunna ge service för att

underlätta och tillgängliggöra besöket.

I besöksparken eller i dess närhet bör service enligt följande kunna erbjudas;

-­‐ Servering; café och/eller restaurang

-­‐ Butik för besökare

-­‐ Toaletter

-­‐ Guidade visningar under säsong

-­ ‐ Utställnings-­ ‐ och programutveckling

**Följande grupperingar finns**

-­‐ Historiska stadsparker

-­‐ Botaniska trädgårdar

-­‐ Kulturhistoriskt intressanta parker/skapade av/för en person/familj

-­‐ Parker med ett nationellt kulturmiljöintresse

-­‐ Parker med särskild betydelse för den lokala regionen

-­ ‐ Konst-­ ‐ och skulpturparker

-­‐ Nyskapade och moderna parker

-­‐ Handelsträdgårdar med tydlig kvalitetsprofil och med besöksträdgård

-­‐ för inspiration och kunskapsförmedling

**Värdegrund -­‐ Följande kriterier/strävansmål bör uppfyllas**

Fem huvudkriterier:

-­‐ Parkerna ska vara aktiva i sin kvalitetsutveckling och värna om sin

unicitet och skönhet, ge god service till besökare, kunna uppvisa

långsiktiga handlingsprogram för drift och underhåll samt för

utvecklingsfrågor.

-­‐ Parkerna ska vara aktiva i att utforma affärsplaner och mål för att kunna bli mer

ekonomiskt hållbara och att försäkra sig om en positiv besöksutveckling.

-­‐ Parkerna ska hålla en hög konstnärlig nivå i utförande och idéskapande

verksamheter.

-­‐ Parkerna ska arbeta med aktiv programutveckling inför varje år.

-­‐ Nyskapande och förädling av det som utgör grundidén för parken bör vara

vägledande för verksamheten.

-­‐ Parkerna ska arbeta för att bli viktiga förebilder som hållbara

destinationer och besöksmål.

**Råd och anvisningar**

-­‐ Parkerna ska vara aktiva och visa engagemang för att upprätthålla en hög

standard på skötsel och underhåll i respektive park och område.

-­‐ Kvalitetsutveckling och utvärdering bör ske årligen.

-­‐ Parkerna ska arbeta aktivt för en god miljöhantering av avfall,

bekämpningsmedel, kompostering och andra aktiviteter som kan påverka miljön i

en negativ riktning.

-­‐ Parkerna ska kunna visa en god kommunikation och information gentemot sina

besökare på fler språk än svenska. Det ska gå att få en god beskrivning av parkens

historia samt nuvarande betydelse och innehåll på svenska och engelska.

Parkerna som arbetsplats och kunskapsförmedlare

-­‐ Parkerna ska förvissa sig om att vara en inspirerande och omtyckt arbetsplats med

god omsorg om sina medarbetare. Trädgårdsmästare ska kunna erbjudas

vidareutbildning och erfarenhetsutbyten med andra parker i nätverket och med

andra parker ute i Europa. Dialog och utbyten med andra i nätverket ska främjas och uppmuntras.

-­‐ Parkerna ska ställa höga krav på sina anställda och den gröna kompetensen ska

ständigt utvecklas och utvärderas. Parkerna ska kunna möta besökarnas krav på

dialog och kommunikation, varför alla i en park bör utbildas till att vara

ambassadörer för verksamheten.

-­‐ Den publika avdelningen genom guider, servicepersonal i caféer och butiker

ska eftersträva hög servicenivå med nöjda och återkommande kunder som

mål.

**Parkerna bidrar med gemensamt underlag och deltar aktivt**

-­‐ Medlemmarna ska kunna delta i gemensamma undersökningar och bör kunna

delge dokument och handlingsplaner som kan vara relevanta för en gemensam

diskussion eller utgöra grund för en gemensam strategi.

-­‐ Parkerna ska vara positivt inställda till att medverka och själva bidra så att

föreningen blir ett forum för erfarenhetsutbyte och en gemensam plattform för

marknadsföring och opinionsbildning. Parkerna förväntas kunna avsätta tid och

personal inom rimliga ramar för möten, seminarier och utvärderingar samt

kunna delta vid gemensamma satsningar på mässor, kampanjer mm.

***Medlemskap***

**Fullvärdigt medlemskap**

Med fullvärdigt medlemskap tar man del av alla aktiviteter som Swedish Gardens anordnar.

Anläggningarna förväntas motsvara föreningens värdegrunder samt arbeta aktivt för

samordning, gemenskap och utveckling.

Medlemsavgift 2024, 20.000:-­ ‐

**Utvecklingsmedlemskap**

Medlemskap kan också sökas av parker som är under utveckling och som vill dela

gemensamma mål och hitta förebilder bland föreningens medlemmar. Man tar då del i

föreningens seminarier och information men marknadsförs inte aktivt utåt.

Utvecklingsmedlemmar får rådgivning och stöd för att nå ett fullvärdigt medlemskap.

Medlemsavgift 2024, 10.000:-­ ‐

**Utträde ur föreningen**

Medlemmar som önskar träda ur föreningen ska meddela detta senast 1/10 året innan utträdet

trader i kraft.

***Partners/sponsoring***

**Samarbetspartner**

Partnerskap kan sökas av externa aktörer som är av intresse för föreningens medlemmar.

Partnerskapet syftar till att stödja föreningens arbete och bjuds in till att delta i seminarier

och konferenser som anordnas av föreningen.

Samarbetspartners får också kontinuerlig information och inbjuds till dialog och

gemensamma aktiviteter.

**Sponsring**

Föreningen kan sponsras av partners som ser möjligheter till utbyte av kompetenser och

tjänster. Sponsorskapet kan medverka till att realisera större kampanjer, utåtriktad

verksamhet och underlätta utbyten samt samordning av gemensamma satsningar mellan

anläggningarna.

***Kansli och styrgrupp för föreningen 2024:***

Administrationen för föreningen sköts av medlemmarna själva. För varje år utses en av

parkerna som kansli vilket innebär att man åtar sig att hantera ekonomi och redovisning

av föreningens gemensamma medel. Nääs slott innehar kanslifunktionen för

närvarande. Kajsa Sjölander arbetar deltid som kommunikatör.

**Styrgrupp**

Föreningen drivs av en styrgrupp, en kommunikatör och en projektledare. Styrgruppen

har återkommande möten, minst fyra / år, där budget och handlingsplaner bestäms.

**Styrgruppen 2020**

Maria Sidén, ordförande

Lena Vikström, vice ordförande

Ulf Nordfjell landskapsarkitekt

Tomas Lindvall, Sundbybergs stad

Lotta Saetre, Uppsala Linneanska trädgårdar

Carolin Lundholm, Sofiero slott

Micael Holmström, Umeå kommun

**Projektledare**

Projektledaren driver föreningens frågor och verkar som central funktion för samordning av

aktiviteter, marknadskommunikation, seminarier och konferenser. Projektledaren arbetar

också aktivt med medlemmarnas kvalitetsutveckling och verkar som en stödfunktion för

nätverkets medlemmar. För närvarande arbetar Kajsa Sjölander, Lena Vikström och Maria

Sidén med projektledarens uppgifter.

December 2023